

DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE L'expérience "Mont-Blanc écotourisme"

Un bel exemple de rapprochement



Adrien Duvillard (directeur de "Megève tourisme"), Éric Fournier et Sylvianne Grosset (maires de Chamonix et Megève) et Bernard Prud'homme (directeur de l'office de tourisme de Chamonix) lors de l'inauguration de "Mont Blanc écotourisme".

MÉGÈVE - CHAMONIX

Crée il y a trois mois, l'association "Mont-Blanc écotourisme" a été inaugurée vendredi, au sommet du Mont d'Arbois, en présence des dirigeants des offices de tourisme de Chamonix et de Megève, des maires des deux communes et des membres de l'association.

Inscrite dans la démarche de développer et de promouvoir dans nos stations un tourisme responsable, l'association, dont la plupart des membres sont hôteliers ou commerçants, a de nombreux projets pour sensibiliser les clients.

"Megève tourisme" qui a obtenu la certification "Iso 14 001" a été le principal moteur de la création de l'association. En attente de ce certificat, l'office de tourisme

de Chamonix qui s'inscrit aujourd'hui dans la même démarche, a porté ce projet avec Megève.

« Il n'est pas question de retourner à l'âge de pierre »

Un rapprochement qui a visiblement séduit le maire de Chamonix, Éric Fournier. « Ce premier déplacement, dans ma nouvelle fonction de maire, est un vrai cadeau. C'est un beau symbole que vous nous offrez ! : Megève et Chamonix côte à côte. »

Sylvianne Grosset, maire de Megève, témoignait de l'engagement de la commune : « Les destinations d'écotourisme sont très demandées. Il n'est pas question de retourner à l'âge de pierre. Vivons bien dans notre XXI^e siècle en développant un tourisme responsable qui correspond aujourd'hui à un véritable marché et une forte attente de la clientèle ».

Bernard Prud'homme et Adrien Duvillard, les deux directeurs des offices de tourisme, ont été les vecteurs de cette belle initiative. « Sensibiliser et fédérer tous ceux qui adhèrent à cette démarche nous a amenés à cette association dont nous restons partenaires. Le but n'est pas de culpabiliser les gens, mais les amener petit à petit à un changement de comportement. Il faut à la fois protéger notre patrimoine et se développer pour ne pas aller à notre perte ».

Suzy Duvillard, hôtelière et présidente de l'association, est un exemple de la forte implication des acteurs économiques des deux communes. « Très sensibilisés par cette démarche, nous avons aussi compris qu'il s'agissait de notre avenir dans le fait d'attirer des clients qui veulent la même chose que nous ».

Caroline GROULET

REPÈRES

LES SITES INTERNET

■ www.megève-environnement.com et www.chamonix-environnement.org

LA PHILOSOPHIE

■ « Parce qu'ici, chaque année, nous voyons fondre les glaciers... »
 « Parce qu'ici, notre environnement c'est sacré... »
 « Parce qu'ici, le mont Blanc nous a tout donné... »
 « Parce que la montagne est fragile... »
 « Parce que notre environnement est sensible... »
 « Aidez-nous à protéger ce qui nous entoure... »
 À rechercher un équilibre entre aménagement et protection de la montagne.